

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Kurumsal Kimlik Hakkında.

Bu rehber logo çalışmasının kullanım standartlarını içermektedir.

Kurumsal kimlik çalışmalarındaki zincirin ilk halkasını logo tasarımı oluşturur. Bu nedenle logo (amblem, logo veya logotype) tasarlanırken uygulama alanları çok ayrıntılı dūřünülmeli, teknik olanaklar göz önünde bulundurulup her alanda tutarlı bir Őekilde uygulanabilirliği hesaplanmalıdır. Tutarlılık kurumsal kimlik çalışmaları için olmazsa olmaz bir kuraldır. Kurumsal kimlik; uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin tutarlılığına zarar verir. Bu Őekilde zensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur.

Kurumsal kimlik, kurumun dış dünyadaki ilk izlenimidir. Nasıl ki biz insanlar dış görünüşü özenli ve bakımlı kişilerle muhatap olmayı tercih ediyor ve bu tarz kişileri daha çok dikkate alma eğiliminde davranıyorsak, aynı Őekilde kurumsal kimliği olmayan ya da bilinçsiz ve bilgisizce gelişgzel kurumsal kimlik hazırlamış bir kurum için de bakış açısında bir farklılık oluşmaz. **nk dış dünyada kurumun çizdiği net çizgi ve bu çizginin kurum içerisinde de aynı netlikte ilerliyor olması, kurumun imza attığı işlerdeki tutarlılığı ve tutumu için de n gr yaratacak bir olgudur.**

İÇERİK ÖZETİ

Kurumsal Kimlik Kılavuzu İçerikleri

Kurumsal kimlik kılavuzunda 3 temel bölüm vardır. Logonun kimliğine dair tüm bileşenlere içerik özetinden ulaşabilirsiniz.

Bölüm 01 | Temel Bileşenler ve Kurumsal Logo

Logo

Logo Oran Ve Ölçeklenmesi
Logo Minimum Oranlama
Logo Kullanımları

Kurumsal Renkler, Tipografi

Kurumsal Renkler
Tipografi
Kurumsal Yazı Karakteri

Bölüm 02 | Dijital Mecralar

Sosyal Medya Profili
Post Kullanımı
Video Profili
Video Logo Kullanımı

Bölüm 03 | Uygulama Alanları

Billboard, Raket, Araç Giydirme
Kartvizit, Ajanda, Tükenmez Kalem

LOGO

1.1.1 - Logo Oran Ve Ölçeklenmesi

1.1.2 - Logo Minimum Oranlama

1.1.3 - Logo Kullanımları

İRUFAN ÖNÄL

BAYRÄKLİ BELEDİYE BAŞKANI

İrfan Önal

Güçlü, Modern ve Dinamik Bir İmza

Korolev Non-Serif fontunun sağlam duruşuyla, İrfan Önal'ın siyasi liderliğini temsil eden bu logo, enerji ve etkileycilikle dikkat çekiyor. Kırmızı, canlılığı ve dinamizmi simgelerken, lacivert ise istikrarı ve ciddiyeti temsil eder.

İRUFAN ÖNÄL, uppercase kullanılarak güçlü ve vurgulu bir ifadeyle öne çıkarken, bu tasarım; liderimizin güçlü, modern, ve dinamik bir imza bırakan, aynı zamanda da sıcak ve kişisel bir etki yaratan bir figür olduğunu yansıtmaktadır.

Logo, liderliğin kararlılığını, geleceğe dönük vizyonunu ve Bayraklı'nın dinamik enerjisini harmanlayarak, yenilikçiliğin ve geleneksel değerlerin birleşimini temsil ediyor. İrfan Önal'ın liderliği, güçlü duruşu ve çağdaş yaklaşımıyla bu benzersiz logo tasarımında öne çıkıyor.

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI



Logo Oran ve Orantı

İrfan Önal logosu, belli oran ve ölçülere göre tasarlanmış olup üzerinde hiç bir değişiklik yapılmamalıdır. Tüm oranlar ismin yüksekliği esas alınarak belirlenmiştir.



İrfan Önal logosu'nun minimum kullanım ölçüsü "7mm" olarak belirlenmiştir.

Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı

İrfan Önal logosu farklı zeminlerde kullanılırken mutlaka okunmasını ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Okunurluğu artırmak amacıyla logonun, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

Logo, koyu zemin rengi üzerinde dışı; açık zemin rengi üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

Logonun Beyaz Zemin Üzerinde Kullanımı

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

Logonun Fotoğraf
Üzerinde Kullanımı

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

Kurumsal Kimlik Klavuzu

Logonun Koyu Zemin
Üzerinde Kullanımı

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

KURUMSAL RENKLER, TIPOGRAFI

1.2.1 - Kurumsal Renkler

1.2.2 - Tipografi

1.2.3 - Kurumsal Yazı Karakteri

Kurumsal Renkler

İrfan Önal logosu kırmızı ve lacivert olmak üzere iki renkten oluşmaktadır. İrfan Önal logosu'nun renkleri tüm baskı ve uygulama tekniklerine uygundur.

**CANLI
ENERJİK
ETKİLEYİCİ**

Crimson

C: 2 M: 99 Y: 73 K: 0

R: 232 G: 27 B: 66

#e81b42

**İSTİKRARLI
RESMİ
CİDDİ**

Port Gore

C: 100 M: 96 Y: 39 K: 40

R: 27 G: 29 B: 75

#1b1d4b

Typeface

Typeface oluşturulurken Fibonacci kuralları çerçevesinde açılar ve ölçümlerle oynanmıştır.

**Myriad Variable Concept
Bold SemiCondensed Italic**

**Korolev
Bold Italic**

İRFAN ÖNAL
BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI

Typeface

Manşet, başlık ve paragraf yazılarında kullanılır.

Myriad Variable Concept

**Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Hh Iı Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Öö Pp Rr Ss Tt Uu Üü Vv Yy Zz**

Örnek Kullanım:

Ridiculus Inceptos Ultricies

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

Typeface

Korolev Font

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Ğğ Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Öö Pp Rr Ss Şş Tt Uu Üü Vv Yy Zz

Örnek Kullanım:

Ridiculus Inceptos Ultricies

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

DIJİTAL MECRALAR

2.1 - Facebook ve Instagram

2.2 - Twitter

2.3 - YouTube

**Facebook ve
Instagram Post
Çalışma Ebatı**

1080px X 1080px

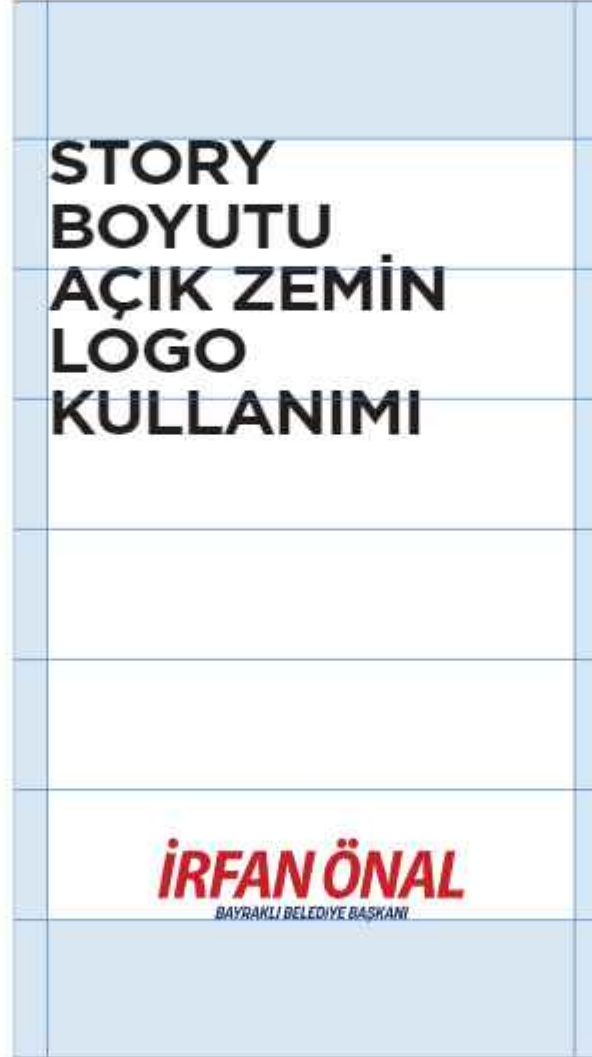
Logo Yükseklik: 72px



**Facebook ve
Instagram Story
Çalışma Ebatı**

1080px X 1920px

Logo Yükseklik: 72px



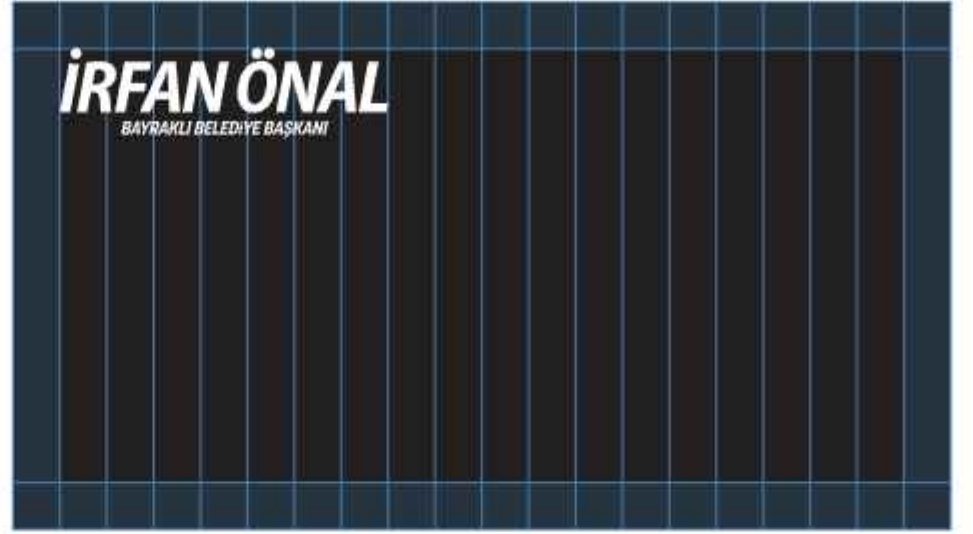
Twitter Post Çalışma Ebatı

1024px X 512px

Logo Yükseklik: 72px

Sayfada kenarlardan ve zeminden genişlik baz alınarak 20/1 boşluk bırakılmalıdır.





Video Logo ve Endcards

Video Platformları İçin Logo ve Endcards tasarımı gösterildiği gibidir. Belirlenen doğru kullanım şekli dışında kullanılmamalıdır.



UYGULAMA ALANLARI

- 3.1 - Billboard
- 3.2 - Raket (CLP)
- 3.3 - Araç Giydirme
- 3.4 - Kartvizit
- 3.5 - Ajanda
- 3.6 - Tükenmez Kalem
- 3.7 - Hediye Kartı

Billboard

350cm X 200cm



Raket (CLP)

118,5cm X 175cm



Araç Giydirme





Kartvizit

Çalışma Ebatı

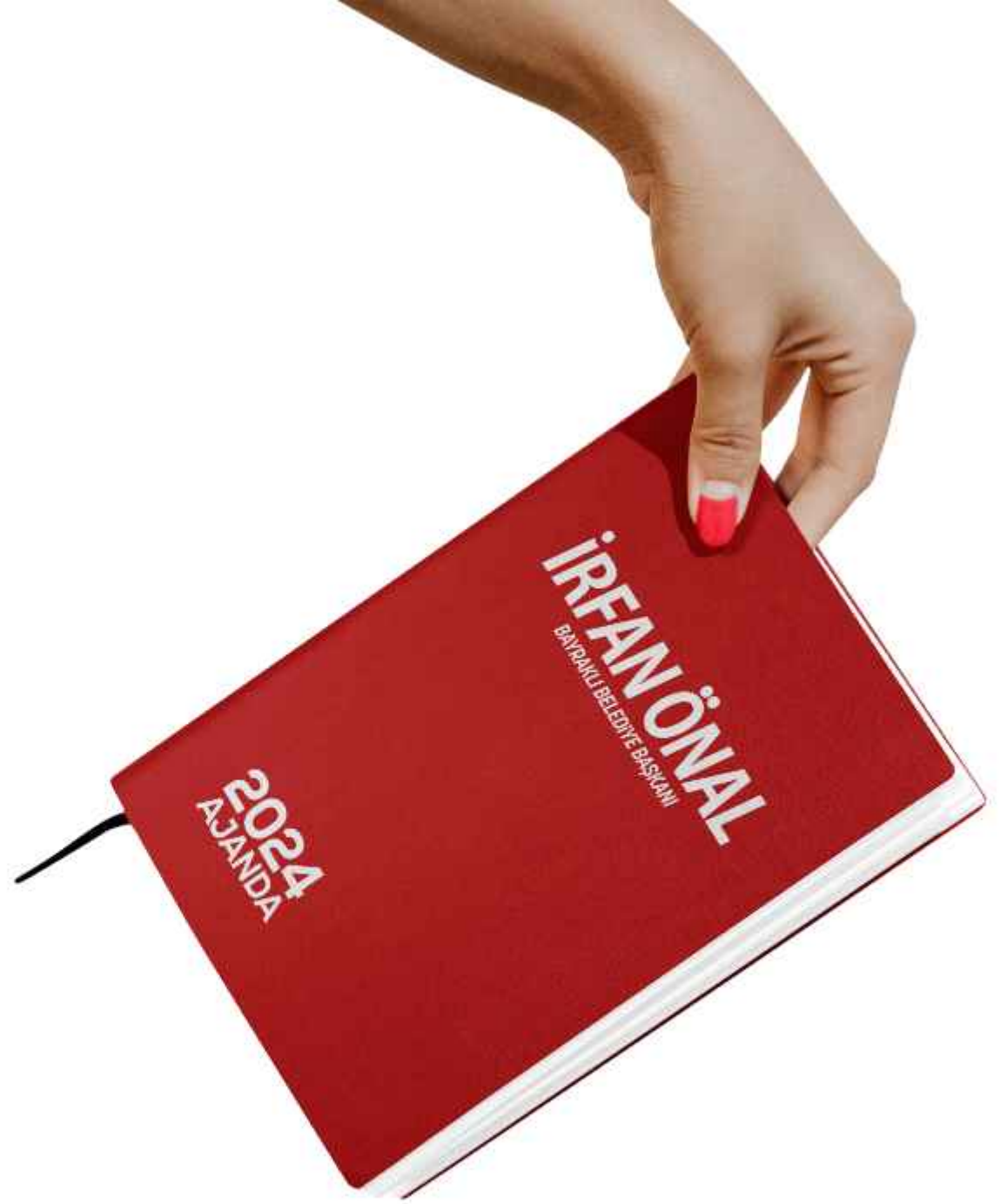
90mm X 55mm

Font: Nexa Bold, Nexa Light

Ajanda

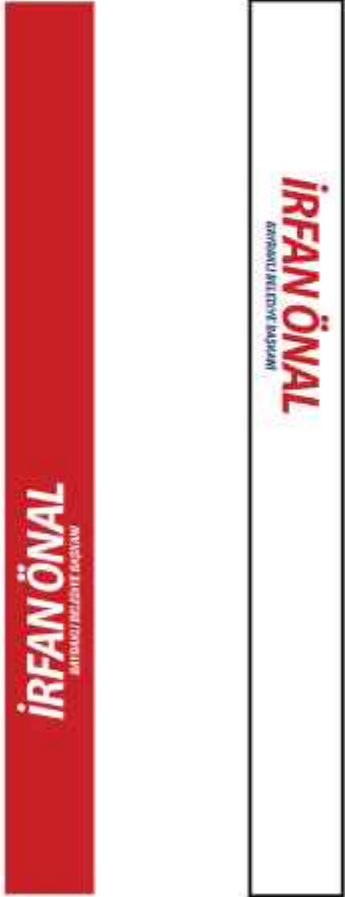
12cm X 17cm

Font: Nexa Heavy



Kalem

60mm X 6mm



Kurumsal Kimlik Klavuzu

Hediye Kartı



